

2022/0263/80

öffentlich

Einleitungsbeschluss

80 - Wirtschaftsförderung u. Stadtmarketing

Bericht erstattet: Dagmar Pfeiffer



Relaunch des städtischen Internetauftritts

Beratungsfolge	Geplante Sitzungstermine	Ö / N
Ständiger Vergabeausschuss (Entscheidung)	05.07.2022	Ö

Beschlussvorschlag

Der Ständige Vergabeausschuss ermächtigt die Verwaltung geeignete Anbieter für einen Relaunch des städtischen Internetauftritts auszuwählen und diese damit zu beauftragen, einen konkreten Vorschlag (Pitch) auszuarbeiten.

Sachverhalt

Die Stadt Homburg plant den Relaunch des städtischen Internetauftritts www.homburg.de. Die aktuelle Webseite entspricht nicht mehr den gestellten Anforderungen und soll sowohl technisch, gestalterisch als auch inhaltlich überarbeitet werden. Ziel ist die Erstellung einer nutzerfreundlichen Webseite in einem ansprechenden und responsiven Design, die durch ein einfaches Content Management System zu bearbeiten ist.

Der künftige Internetauftritt der Stadt Homburg soll kreativ sein, gute Ideen beinhalten, an den Bedürfnissen der Bürgerinnen und Bürger ausgerichtet sein und zu Homburg passen. Aus diesem Grund sollen zunächst im Rahmen einer Verhandlungsvergabe nach der UVgO mindestens drei geeignete Agenturen zu einem Pitch eingeladen werden, in welchem die kreative Leistung, der angedachte Internetauftritt konkret und die technische Umsetzung vor einem Bewertungskomitee aus Politik und Verwaltung vorgestellt werden. Dieses Bewertungskomitee soll eine Vergabeempfehlung für den Relaunch abgeben.

Kostenschätzung:

Pitch ca. 3.500 Euro (netto) pro Agentur

Anlage/n

Keine