

2023/0473/32

öffentlich

Beschlussvorlage

32 - Bürgerservice

Bericht erstattet: Simon, Thomas



## **Einführung einer Satzung zur Verfahrensweise bei Werbung für politische Zwecke auf öffentlichen Straßen während der Wahlkampfzeit (Wahlwerbesatzung)**

Beratungsfolge	Geplante Sitzungstermine	Ö / N
Haupt- und Finanzausschuss (Vorberatung)	29.11.2023	N
Stadtrat (Entscheidung)	14.12.2023	Ö

### **Beschlussvorschlag**

Die Satzung der Kreisstadt Homburg zur Verfahrensweise bei Werbung für politische Zwecke auf öffentlichen Straßen während der Wahlkampfzeit (Wahlwerbesatzung) wird beschlossen

### **Sachverhalt**

Den zu politischen Wahlen zugelassenen Parteien, Wählergruppen und Einzelbewerbern soll für die Zeit der „heißen Wahlkampfphase“ (Zeitraum: 6 Wochen vor dem festgesetzten Wahltermin) in angemessener Weise Wahlsichtwerbung im Straßenverkehr ermöglicht werden. Gleichzeitig soll dem ebenso in der Rechtsprechung anerkannten Recht der Stadt, die Zahl der Werbeplakate im Stadtgebiet aus Gründen der Verkehrssicherung und der Wahrung des Stadtbildes zu beschränken, Sorge getragen werden.

Bisher blieb es den Parteien selbst überlassen, wie viele Plakate sie zur Wahlwerbung einsetzen wollen. Eine Beschränkung erfolgte lediglich aus Gründen des Straßenbaus, der Sicherheit und Leichtigkeit des Verkehrs oder des Wohls der Allgemeinheit im Rahmen der Sondernutzungssatzung.

Nicht zuletzt aus Umweltschutzgründen (Vermeidung von Kunststoffmüll) kam aus den Reihen des Stadtrates der Vorschlag zur Reduzierung der Wahlplakate durch einheitliche Regelung. Die Verwaltung hat die Möglichkeit zur Reduzierung geprüft und einen Vorschlag erarbeitet, der am 08.11.2023 mit den Fraktionen diskutiert wurde. Dabei haben sich die anwesenden Fraktionen darauf geeinigt, dass die Zahl der erlaubten Plakate auf maximal 500 für jeden Träger von zugelassenen Wahlvorschlägen festgelegt werden sollte. Die Zahl soll pro Wahltag gelten, unabhängig von der Anzahl der an diesem Wahltag gleichzeitig stattfindenden Wahlen.

Nach Ablauf der Wahlen im kommenden Jahr (6 gleichzeitig stattfindende

Wahlen) soll die Satzung evaluiert und gegebenenfalls für Wahltage mit nur einer gleichzeitig stattfindenden Wahl angepasst werden.

Durch die Regelungen im beigefügten Satzungsentwurf soll unter Beachtung des Grundsatzes der Chancengleichheit und des Grundsatzes der Verhältnismäßigkeit den berechtigten Interessen der Parteien, Wählergruppen und Einzelbewerbern einerseits sowie den berechtigten Interessen der Einwohner und Verkehrsteilnehmer andererseits Rechnung getragen werden. Im Hinblick auf die Nichtanwendbarkeit des Bauordnungsrechtes nach §§ 12 Abs. 6 Nr. 4 der Landesbauordnung für Wahlwerbung während der Dauer der Wahlkampfzeit soll durch die Regelungen dieser Satzung auch die besondere Verantwortung für die Aufstellung von Werbeanlagen im öffentlichen Raum zu diesem Zweck berücksichtigt werden.

### **Finanzielle Auswirkungen**

keine

### **Anlage/n**

- 1 Wahlwerbesatzung\_HOM\_08-11-2023 (öffentlich)

# **Satzung der Kreisstadt Homburg zur Verfahrensweise bei Werbung für politische Zwecke auf öffentlichen Straßen während der Wahlkampfzeit (Wahlwerbesatzung) vom Datum SR-Sitzung**

Aufgrund der §§ 12 und 35 des Kommunalselfverwaltungs-gesetzes (KSVG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 27. Juni 1997 (Amtsblatt des Saarlandes S. 682), in Verbindung mit §§ 18 und 61 des Saarländischen Straßengesetzes in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Oktober 1977 (ABL. S. 969), in jeweils aktuell geltender Fassung, hat der Stadtrat der Kreisstadt Homburg in seiner Sitzung am Datum SR-Sitzung folgende Satzung beschlossen:

## **Präambel**

Den zu politischen Wahlen zugelassenen Parteien, Wählergruppen und Einzelbewerbern soll für die Zeit der „heißen Wahlkampfphase“ (Zeitraum: 6 Wochen vor dem festgesetzten Wahltermin\*) in angemessener Weise Wahlsichtwerbung im Straßenverkehr ermöglicht werden. Gleichzeitig soll dem ebenso in der Rechtsprechung anerkannten Recht der Stadt, die Zahl der Werbeplakate im Stadtgebiet aus Gründen der Verkehrssicherung und der Wahrung des Stadtbildes zu beschränken, Sorge getragen werden. Durch die Regelungen in der nachstehenden Satzung soll unter Beachtung des Grundsatzes der Chancengleichheit und des Grundsatzes der Verhältnismäßigkeit den berechtigten Interessen der Parteien, Wählergruppen und Einzelbewerbern einerseits sowie den berechtigten Interessen der Einwohner und Verkehrsteilnehmer andererseits Rechnung getragen werden. Im Hinblick auf die Nichtanwendbarkeit des Bauordnungsrechtes nach §§ 12 Abs. 6 Nr. 4 der Landesbauordnung für Wahlwerbung während der Dauer der Wahlkampfzeit soll durch die Regelungen dieser Satzung auch die besondere Verantwortung für die Aufstellung von Werbeanlagen im öffentlichen Raum zu diesem Zweck berücksichtigt werden.

## **§ 1 Geltungsbereich**

Die Wahlwerbesatzung gilt für politische Zwecke auf Werbeträgern (Wahlwerbung) in der Kreisstadt Homburg während der Wahlkampfzeit vor Wahlen und vor Abstimmungen (Bürgerbegehren und Bürgerentscheide).

## **§ 2 Begriffsbestimmungen**

### **(1) Wahlkampfzeit**

Plakate und ähnliche Ankündigungsmittel sind, soweit sie für die Berechtigten gemäß Absatz 2 zutreffen, nur innerhalb der Wahlkampfzeit zulässig. Mit Plakaten dürfen nur diejenigen Parteien, Organisationen, Wählervereinigungen und Einzelbewerber werben, deren Wahlvorschläge die für die jeweilige Wahl auch tatsächlich zugelassen wurden. Der Wahlkampf beginnt frühestens 6 Wochen vor dem Wahltag und endet mit diesem. Die Anbringung von Wahlwerbung wird nur in diesem Zeitraum zugelassen.

## **(2) Berechtigte**

Berechtigte Sondernutzer im Sinne dieser Satzung sind Träger von Wahlvorschlägen für die jeweils anstehenden Wahlen zum Europäischen Parlament, zum Deutschen Bundestag, zum Landtag des Saarlandes bzw. den Wahlen nach dem Kommunalwahlgesetz, Initiatoren von Bürgerbegehren und Bürgerentscheiden sowie Personen, die in deren Auftrag anlässlich der vorgenannten Wahlen und Abstimmungen Werbeträger aufstellen.

## **(3) Werbeträger**

Werbeträger sind Hänge- und Großflächenplakatschilder. Hängeplakatschilder dienen der Aufnahme von Werbeplakaten und sollen aus witterungsbeständigem Material bestehen. Die Plakate bzw. Werbeträger dürfen die Größe DIN A0 nicht überschreiten. Die Befestigungen sollen aus rostfreiem Material bestehen.

Die Werbung mit Großflächenplakatschildern („Wesselmann-Format“ 2,90 m x 3,70 m) ist ausschließlich an Standorten möglich, die von der Ortpolizeibehörde unter Hinzuziehung der Träger der Straßenbaulast/Eigentümer festgelegt wurden.

### **§ 3 System der Wahlwerbung sowie diesbezügliche Anforderungen**

(1) Bei der Plakatierung für Wahlkampfzwecke werden die nachfolgend genannten Möglichkeiten unterschieden:

#### **- Plakatierung im Straßenraum**

Die Anzahl der Plakate im Straßenraum innerhalb geschlossener Ortschaften wird unter Beachtung des Grundsatzes der Chancengleichheit auf maximal 500 für jeden Träger von zugelassenen Wahlvorschlägen festgelegt.

Diese Zahl gilt pro Wahltag, unabhängig von der Anzahl der an diesem Wahltag gleichzeitig stattfindenden Wahlen.

#### **- Großflächenplakate**

Die Werbung mit Großflächenplakatschildern ist nur in der Wahlkampfzeit mit vorheriger schriftlicher Erlaubnis an den nach § 2 Absatz 3 festgelegten Standorten gestattet.

(2) Anforderungen an die Wahlwerbung:

1. Durch die Art der Aufstellung oder Anbringung der Plakate bzw. Werbeträger darf die Sicherheit oder Leichtigkeit des Verkehrs nicht behindert oder gefährdet werden. Das Lichtprofil von 0,50 m zur Fahrbahn und 0,25 m zu Geh- und Radwegen ist einzuhalten.
2. Die Anbringung an Masten und Straßenlaternen muss mit einer Bodenfreiheit von 2,00 m (Unterkante) erfolgen. Bei Anbringung über einem Geh- oder Radweg muss die Bodenfreiheit 2,50 m betragen, über Fahrbahnen 4,50 m.
3. Plakate bzw. Werbeträger dürfen nicht an Bäumen, technischen Bauwerken (Verteilerschränke, Hydranten, Trafostationen, Brückengeländer) und Wartehäuschen, auf Verkehrsinseln und auf Mittelstreifen von Bundes- und Landstraßen angebracht werden.
4. Werbung in Verbindung mit Verkehrszeichen und Verkehrseinrichtungen ist unzulässig. Werbeträger und Plakate, die Zeichen oder Verkehrseinrichtungen gleichen, mit ihnen verwechselt werden oder deren Wirkung beeinträchtigen können, dürfen dort nicht angebracht oder sonst verwendet werden, wo sie sich auf den Verkehr auswirken

können, insbesondere in Sichtdreiecken von Straßen und Kreuzungen sowie in Verkehrskreiseln.

5. Für Beschädigungen, die durch das Anbringen der Plakate bzw. Werbeträger entstehen, ist durch den Werbenden die volle Haftung zu übernehmen.
6. Plakate und Werbeträger im Straßenraum dürfen im Umkreis von 30 m um die Dienstgebäude am Forum 1 und 5 nicht angebracht werden.
7. Von der Genehmigung zur Plakatierung ausgenommen sind im Interesse der Einhaltung eines geordneten Stadtbildes die Fußgängerbereiche der Innenstadt (inklusive dem Christian-Weber-Platz), die Saarbrücker Straße im Bereich der Altstadt, der historische Marktplatz, die Karlsbergstraße zwischen Bereich Marktplatz und Fruchthallstraße sowie die Talstraße von Gerberstraße bis Fruchthallstraße.
8. Am Wahltag dürfen Werbeträger darüber hinaus nicht angebracht werden in und an Gebäuden, in denen sich Wahlräume befinden, sowie unmittelbar vor dem Zugang zu diesen Gebäuden. Bereits angebrachte Werbeträger sind zu entfernen.
9. Während der Wahlkampfzeit ist die Plakatierung in der Kreisstadt Homburg für sonstige Veranstaltungen, die keine Wahlwerbung darstellen, auf maximal 10 Plakate pro Veranstaltung zu begrenzen.
10. Werbung ist bis spätestens 8 Tage nach Ablauf der Wahlkampf- bzw. Werbezeit oder des angekündigten Ereignisses ordnungsgemäß und vollständig einschließlich der Befestigungselemente zu entfernen. Durch das Anbringen oder Entfernen entstandene Schäden an öffentlichem Eigentum sind unverzüglich der Kreisstadt Homburg zu melden.

#### **§ 4 Erlaubnispflicht**

- (1) Die Errichtung und Aufstellung von Plakaten und Werbeträgern im Bereich öffentlicher Straßen und Plätze innerhalb geschlossener Ortslagen im Geltungsbereich dieser Satzung stellt eine Sondernutzung im Sinne des § 18 Saarländisches Straßengesetz dar und bedarf der vorherigen schriftlichen Erlaubnis durch die Kreisstadt Homburg, wenn deren Errichtung nicht bereits nach anderen Vorschriften genehmigungspflichtig ist.
- (2) Die Anträge auf Erlaubnis sind rechtzeitig, mindestens 14 Tage vor dem geplanten Ausbringen, bei der Kreisstadt Homburg einzureichen. Die Erlaubnis kann befristet oder widerruflich erteilt und mit Auflagen verbunden werden.
- (3) Für das Aufstellen von Großflächenplakaten ist eine separate schriftliche Erlaubnis bei der Kreisstadt Homburg einzuholen, sofern sich die Anlage innerhalb geschlossener Ortslagen befindet. Die Aufstellörtlichkeiten werden ausschließlich von der Ortpolizeibehörde unter Hinzuziehung der Träger der Straßenbaulast/Eigentümer festgelegt. Die Erlaubniserteilung ergeht lediglich für diese festgelegten Standorte.

Im Antrag ist der genaue Standort (z.B. durch Lageplan, Fotos, skizzierte Darstellung) anzugeben. Aufgrabungen im Zusammenhang mit dem Aufstellen der Plakatschilder sind nicht gestattet.

Die Genehmigungspflicht für Plakatierungen im Bereich von Bundes- und Landstraßen außerhalb geschlossener Ortschaften durch das Land bleibt hiervon unberührt.

## **§ 5 Versagungsgründe**

Die Erlaubnis ist zu versagen, wenn

1. durch die Aufstellung von Werbung oder deren Häufung eine nicht vertretbare Beeinträchtigung der Sicherheit und Leichtigkeit des Verkehrs zu erwarten ist, die auch durch Bedingungen und Auflagen nicht ausgeschlossen werden kann, oder überwiegend öffentliche Interessen dies erfordern,
2. wegen der Art des Werbeträgers oder durch die Art und Weise seiner beabsichtigten Aufstellung oder Anbringung eine Beschädigung der öffentlichen Straße nicht ausgeschlossen werden kann.

Die Versagung der Erlaubnis wird dem Antragsteller durch den Bescheid schriftlich mitgeteilt.

## **§ 6 Ersatzvornahme und Kostenersatz**

- (1) Ohne Erlaubnis aufgestellte Werbeträger oder nicht ordnungsgemäß angebrachte sowie nicht innerhalb der genannten Frist entfernte Werbeträger können im Wege der Ersatzvornahme oder bei Gefahr im Verzug im Wege der unmittelbaren Ausführung durch die Kreisstadt Homburg beseitigt und in Gewahrsam genommen werden.
- (2) Bei Ersatzvornahme und bei unmittelbarer Ausführung (Gefahr im Verzug) werden dem Verursacher je entferntes Wahlplakat die tatsächlich entstandenen Kosten für die Beseitigung berechnet.

## **§ 7 Haftung**

Antragsteller und/oder Aufsteller sind für das ordnungsgemäße, verkehrssichere Anbringen und für die fristgerechte Entfernung der Werbeträger verantwortlich. Sie haften für alle Schäden, die durch das Aufstellen oder im Zusammenhang mit dem Aufstellen der Werbeträger oder deren zeitweiligem Verbleiben im öffentlichen Straßenraum entstehen, gesamtschuldnerisch. Sie haben die Kreisstadt Homburg von Schadensersatzansprüchen freizustellen.

## **§ 8 Ordnungswidrigkeiten**

Verstöße gegen die Satzungsregelungen stellen eine Ordnungswidrigkeit gemäß § 61 Abs. 1 Nr. 1 und 2 des Saarländischen Straßengesetzes dar und können mit einer Geldbuße geahndet werden.

## **§ 9 Inkrafttreten**

Die Satzung tritt am Tage nach ihrer öffentlichen Bekanntmachung in Kraft.

Homburg, den \_\_\_\_\_

Der Oberbürgermeister  
In Vertretung

Michael Forster  
Bürgermeister