

2025/0532/80

öffentlich

Informationsvorlage

80 - Wirtschaftsförderung u. Stadtmarketing

Bericht erstattet: Pfeiffer, Dagmar



Sachstand und Ausblick Maßnahme „HOMCity – a place to be (kommunal aktiv und mit jungen Menschen belebt!)“

Beratungsfolge	Geplante Sitzungstermine	Ö / N
Stadtrat (Kenntnisnahme)	03.07.2025	Ö

Sachverhalt

Das Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie hat am 29.05.2024 den Antrag der Stadt Homburg auf Gewährung einer Landeszuwendung im Rahmen des Programms „Zuschüsse an Gemeinden zur Stärkung des saarländischen Einzelhandels in Innenstädten, Stadtteil- und Ortszentren (Zukunftskonzept für den Handel im Saarland 2030)“ mit dem Maßnahmentitel „HOMCity – a place to be (kommunal aktiv und mit jungen Menschen belebt!)“ bewilligt. Der Bewilligungszeitraum endet am 31.08.2025.

Die Maßnahme gliedert sich in zwei Bausteine. Baustein 1 befasst sich mit Leerstands- und Ansiedlungsmanagement im zentralen Versorgungsbereich von Homburg unter zu Hilfenahme des digitale Werkzeugs LeAn. Baustein 2 verfolgt die Zielsetzung, in der Innenstadt insbesondere für Jugendliche und junge Erwachsene ein attraktives Angebot und eine Heimat „HOMie“ zu bieten, ihre persönliche Entwicklung zu fördern, eine lebendige Gemeinschaft zu schaffen und somit die urbane Lebensqualität zu stärken.

Herr Boris Hedde, Geschäftsführer der IFH Köln GmbH (www.ifhkoeln.de), die in Gemeinschaft mit der LeAn GmbH (www.le-an.de) den Auftrag zur Leistungserbringung erhielt, stellt den aktuellen Sachstand in der Maßnahme vor.

Finanzielle Auswirkungen

keine

Anlage/n

Keine